

DATENSCHUTZBESTIMMUNG – WAS IST ZU TUN?

Sehr geehrter Kunde!

In den letzten Wochen schwirren ständig 5 Buchstaben über unsere Computer-Bildschirme, in den Posteingang und aus dem Radio: DS-GVO: **Der Schutz geht verloren, oder?**

Nein, keine Panik! Der Schutz geht nicht verloren und DS-GVO ist der Kürzel für die neue europäische Datenschutzgrundverordnung. Obwohl seit dem 25. Mai 2018 Verstöße dagegen geahndet werden, ist diese in vielen Bereichen noch nicht vollständig umgesetzt und die italienische Regierung muss erst ein Anpassungsdekret der bestehenden nationalen Bestimmungen veröffentlichen.

Datenverarbeitungsverzeichnis, Auftragsverarbeiter-Verträge, Datenschutzerklärung etc. - das alles verlangt allerdings jede Menge Arbeit!

Nichtsdestotrotz kommen wir um diesen Arbeitsaufwand nicht herum und müssen uns der Gesetzgebung fügen. Im Zuge der Umsetzung unserer eigenen DS-GVO ist uns allerdings aufgefallen, dass in einigen Betrieben noch Aufholbedarf besteht und dahingehend möchten wir Ihnen so gut wie möglich behilflich sein und Sie in der Umsetzung der neuen Bestimmungen unterstützen.

Die neuen Bestimmungen berufen sich auf 99 Gesetzesartikel und 173 Erwägungsgründe, die in einem Buch mit knapp 200 Seiten erfasst sind und jedem selbstständigen gewerbetreibenden Betrieb betreffen. Stark betroffen sind jene Betriebe, die personenbezogenen Daten verarbeiten.

Wir können Ihnen weiterhelfen:

Die neue DS-GVO ist umfangreich und ermöglicht keine Anwendung von standardisierten Texten, die irgendwo im Netz heruntergeladen, ein kleines bisschen angepasst und mit dem Firmenlogo personalisiert werden können. Um Ihnen bestmöglich eine kompetente und auf Ihre effektiven Bedürfnisse zugeschnittene Beratung und Unterstützung anzubieten, haben wir eine Checkliste vorbereitet. Füllen Sie alle Felder aus und schicken Sie uns bitte den Fragebogen sobald wie möglich wieder zurück (jedenfalls bitte innerhalb 31. August 2018). Wir werden die Daten auswerten und uns mit einem personalisierten Angebot zurückmelden.

Check Liste zur Analyse der DS-GVO Umsetzungsbedürfnisse

NAME DER FIRMA _____

	JA	NEIN
Frage 1 Ist Ihre Firma in Besitz einer Webseite und /oder von Social Network Profilen (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, usw.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frage 2 Hat Ihre Firma Angestellte und/oder freie Mitarbeiter?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frage 3 Verlässt sich Ihre Firma zur Ausübung der Tätigkeit auf externe Lieferanten die persönliche Daten verarbeiten (Steuerberater, Lohnbüro, Rechtsanwalt, Computerfirma, externe Berater, Putzfirma, Arbeitsmediziner, usw.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Frage 4 Werden Daten in Clouds gespeichert? (Ein Cloud ist die Bereitstellung von IT-Infrastruktur wie beispielsweise Speicherplatz, Rechenleistung oder Anwendungssoftware als Dienstleistung über das Internet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frage 5 Gibt es Zugriffe auf die Datenbanken der Firma über externe Partner wie z. B. Mitarbeiter, Wartungsfirmen oder werden Daten mit Dritten geteilt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frage 6 Werden persönliche Daten (das sind alle Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person beziehen) im Rahmen der Tätigkeit verarbeitet, gespeichert oder veröffentlicht (z. B. über Facebook oder andere Social Network Profile)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frage 7 Werden sensible Daten (es handelt sich dabei um Daten, die Ausdruck der physischen, physiologischen, genetischen, psychischen, wirtschaftlichen, kulturellen oder sozialen Identität dieser natürlichen Person – Religion, Gewerkschaftsmitgliedschaft, politische Interessen, usw.) oder Daten von Minderjährigen im Rahmen der Tätigkeit verarbeitet, gespeichert oder veröffentlicht (z.B. über Facebook oder andere Social Network Profile)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frage 8 Verwendet Ihr Unternehmen regelmäßig Newsletter oder ähnliche Internetinstrumente, um die Kunden zu informieren oder Angebote einzureichen? Werden auch nicht Bestandskunden kontaktiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frage 9 Werden personenbezogene Daten im Rahmen Ihrer Tätigkeit profiliert („Profiling“ ist jede Art der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten, die darin besteht, dass diese personenbezogenen Daten verwendet werden, um bestimmte persönliche Aspekte, die sich auf eine natürliche Person beziehen, zu bewerten, insbesondere um Aspekte bezüglich Arbeitsleistung, wirtschaftliche Lage, Gesundheit, persönliche Vorlieben, Interessen, Zuverlässigkeit, Verhalten, Aufenthaltsort oder Ortswechsel dieser natürlichen Person zu analysieren oder vorherzusagen)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frage 10 Werden die personenbezogenen, bearbeiteten und gespeicherten Daten anonymisiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frage 11 Ist ein Sicherheitsplan im Fall von einer Datenschutzverletzung, dem sogenannten Data Breach vorhanden? (es ist ein Prozess einzuführen, wie die fristgerechte Benachrichtigung bei Datenschutzverletzungen sowie die rechtzeitige Ergreifung geeigneter Gegenmaßnahmen erfolgen kann)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frage 12 Bedarf Ihre Tätigkeit einer Einwilligung von den Kunden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frage 13 Verwenden Sie im Rahmen des Vertragsabschlusses AGBs (Allgemeine Geschäftsbedingungen) und/oder andere Arten von Auftragsbestätigungen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frage 14 Ist eine interne Betriebsordnung mit besonderer Rücksicht auf die Verwaltung von Passwörter, Umgang mit Daten, Kontrolle der Zutritte vorhanden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frage 15 Hätten Sie Interesse an einem vor Ort organisierten Seminar teilzunehmen, um Antworten auf Zweifel, Fragen, persönliche Situationen zu erhalten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mit freundlichen Grüßen

- Dr. Corrado Picchetti -

